



(Masih) Basa Basi Laporan Awal Dana Kampanye

Indonesia Corruption Watch (ICW)
Perkumpulan untuk Pemilu dan Demokrasi (Perludem)

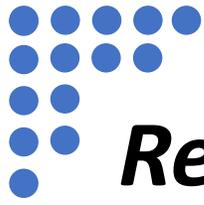




Latar Belakang



- Dana kampanye dipahami sebagai penerimaan dan pengeluaran dalam bentuk uang, barang, ataupun jasa yang diperoleh dan dipergunakan oleh peserta pemilu (partai politik, pasangan calon, dan calon) dan pendukungnya untuk kepentingan kampanye atau meraih suara di pemilu.
- Tujuan laporan dana kampanye:
 - Transparansi dan akuntabilitas dana kampanye
 - Menghasilkan pemilu demokratis dan berintegritas
 - Meminimalisir korupsi politik: relasi patron-klien antara politisi dengan pemodal.
- UU 7/2017 tentang pemilu, secara khusus mengatur kewajiban partai politik peserta pemilu DPR dan DPRD, pasangan calon presiden dan wakil presiden, beserta calon anggota DPD untuk melaporkan dana kampanye dari segi penerimaan maupun pengeluaran.
- **Pertanyaanya, apakah laporan dana kampanye ini mampu mencerminkan besaran biaya yang sesungguhnya dari dana kampanye peserta pemilu?**
- Kamis, 14 Desember 2023, Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi (PPATK) menyampaikan adanya temuan triliunan transaksi yang dinilai janggal pada masa kampanye. PPATK juga menyampaikan adanya dugaan aliran dana kampanye yang berasal dari tambang ilegal, dan potensi pencucian uang dari hasil tindak pidana lainnya.
- Validitas dari informasi yang disajikan dalam LADK tentu menjadi sangat penting. Sebab, transparansi dan akuntabilitas menjadi tonggak penting dalam meminimalisir korupsi dan memperkuat pengawasan oleh publik.



Regulasi Dana Kampanye



- UU 7/2017 paragraf 4 tentang dana kampanye mengatur empat hal:
- **Waktu penyampaian laporan dana kampanye:**
 - Laporan Awal Dana Kampanye (LADK) dan Rekening Khusus Dana Kampanye (RKDK): Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden 14 hari setelah ditetapkan sebagai paslon & Partai Peserta Pemilu DPR, DPRD dan calon anggota DPD 14 hari sebelum kampanye rapat umum dimulai
 - Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Kampanye (LPPDK): disampaikan oleh KPU ke kantor akuntan publik untuk diaudit paling lama 15 hari setelah pemungutan suara.
- **Audit dana kampanye:** Audit dilakukan oleh kantor akuntan publik yang ditunjuk oleh KPU
- **Larangan dana kampanye:** setiap peserta pemilu beserta pelaksana dan tim kampanyenya dilarang memperoleh sumbangan dana kampanye yang berasal dari:
 - a. Pihak asing;
 - b. Penyumbang yang tidak jelas identitasnya;
 - c. Hasil tindak pidana yang telah terbukti berdasarkan putusan pengadilan yang telah memperoleh kekuatan hukum tetap dan/atau bertujuan menyembunyikan atau menyamarkan hasil tindak pidana;
 - d. Pemerintah, pemerintah daerah, badan usaha milik negara, dan badan usaha milik daerah;
 - e. Pemerintah desa dan badan usaha milik desa (Pasal 339, UU 7/2017).
- **Sanksi:** Pasal 338 UU 7/2017 mengatur dua sanksi bagi peserta pemilu yang tidak melaporkan dana kampanye yakni diskualifikasi atau pembatalan sebagai peserta pemilu yang tidak melaporkan LADK dan tidak ditetapkan sebagai calon terpilih bagi peserta pemilu yang tidak melaporkan LPPDK.



Metode & Analisis

Sumber Data



Tujuan melihat besaran dan sumber penerimaan dana kampanye di LADK yang berasal dari:

1. Pasangan calon
2. Partai politik
3. Perseorangan
4. Kelompok
5. Badan usaha non-pemerintah



LAPORAN KAMPANYE DAN DANA KAMPANYE

PASANGAN CALON PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN

 H. ANES BASYID BASHEDAN, Ph.D. Dr. (H.C.) H. A. MUHAMMAD USKANDAR GABUNGAN PARTAI POLITIK LAPORAN KAMPANYE LAPORAN DANA KAMPANYE	 H. PRABOWO SUBANTO GIBRAN RAKABUMUNG SAKA GABUNGAN PARTAI POLITIK LAPORAN KAMPANYE LAPORAN DANA KAMPANYE	 H. GANJAR PRANOWO, S.H., M.P.F. Prof. Dr. H. M. MAHFUD MD GABUNGAN PARTAI POLITIK LAPORAN KAMPANYE LAPORAN DANA KAMPANYE
--	--	--

DISCLAIMER

1. Informasi yang terdapat dalam info pemilu, dibagikan untuk kepentingan umum
 2. Informasi yang ditampilkannya bersumber dari data missing - missing aplikasi KPU
 3. Apabila terdapat kesalahan data, akan dilakukan koreksi dan perbaikan selanjutnya diatur dalam peraturan KPU yang berlaku

TERDAPAT LAPORAN DANA KAMPANYE

Huk. Cipta © 2023 - Komisi Pemilihan Umum

<https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/sikadeka/pwv>

Meta

Ad Library

Search all of the ads currently running across Meta technologies, as well as:

- Ads about social issues, elections or politics that have run in the past seven years
- Ads that have run anywhere in the EU in the past year

To find an ad, search for keywords or an advertiser.

Search ads

Set your location and choose an ad category to start your search. [View search tips.](#)

Indonesia Ad category Choose an ad category

Explore other tools

You can also find detailed ad information by using the Ad Library report or the Ad Library API.

Download information and track spending

For ads about social issues, elections or politics, use the Ad Library report to see overall spending totals and details about spending by advertiser and location.

Who the report is for

Anyone who wants to quickly explore, filter and download data on ads about social issues, elections or politics.

Go to report

https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=political and issue ads&country=ID&media_type=all

- Sistem Informasi Kampanye dan Dana Kampanye (SIKADEKA)
- Waktu penyampaian LADK
 - Besaran Laporan Awal Dana Kampanye (LADK) berdasarkan dokumen LADK dan yang ditampilkan dalam website SIKADEKA
 - Sumber penerimaan dana kampanye

- Ad Library Meta atau perpustakaan iklan sebagai tempat untuk mencari berbagai bentuk iklan berbayar yang sudah ataupun sedang berjalan di produk Meta seperti: *Facebook, Instagram, Messenger* dan lain sebagainya
- Melihat iklan politik dari tiga pasangan calon
 - Besaran biaya dan siapa yang beriklan di Meta
 - Iklan di media sosial Meta sebagai sumber penerimaan dana kampanye dalam bentuk sumbangan dana kampanye tidak langsung (barang/jasa)



Waktu Penyampaian LADK



- Senin, 13 November 2023, KPU menetapkan pasangan calon presiden dan wakil presiden di Pemilu 2024.
- Pasal 334, Ayat (1) UU 7/2017, paling lama 14 hari setelah ditetapkan sebagai pasangan calon, tim kampanye di tingkat pusat diwajibkan untuk melaporkan LADK dan RKDK kepada KPU. Artinya, setiap pasangan calon presiden dan wakil presiden harus sudah menyampaikan LADK dan RKDK ke KPU maksimal 27 November 2023.
- Peraturan KPU No. 18 Tahun 2023 tentang Dana Kampanye

	Awal	Akhir
Pembukaan RKDK	13 November 2023	26 November 2023
Pembukaan LADK	16 November 2023	26 November 2023
Penyampaian LADK	16 November 2023	27 November 2023
Perbaikan LADK	17 November 2023	2 Desember 2023
Pengumuman LADK	17 November 2023	3 Desember 2023

- SIKADEKA KPU mempublikasikan dokumen LADK namun tidak memberikan keterangan waktu kapan masing-masing pasangan calon menyerahkan LADK ke KPU apakah sudah sesuai jadwal yang ditentukan oleh undang-undang atau belum.
- Dokumen LADK yang disampaikan tercantum rentang waktu LADK periode 16 November – 26 November 2023 dan terdapat juga keterangan waktu penandatanganan LADK yang ditandatangani pasangan calon presiden dan wakil presiden, ketua, dan bendahara tim kampanye.
 - Pasangan calon presiden dan wakil presiden nomor urut satu, Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar, menandatangani dokumen LADK pada tanggal 1 Desember 2023. Dokumen tersebut merupakan LADK Perbaikan.
 - Pasangan calon nomor urut dua Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming, dan pasangan calon nomor urut tiga Ganjar Pranowo dan Mahfud MD keduanya menandatangani dokumen LADK pada tanggal 27 November 2023
 - *KPU perlu menyampaikan apakah LADK tersebut disampaikan ke KPU tepat pada 27 November sesuai dengan jadwal yang sudah ditetapkan?*
- Penting bagi KPU untuk mempublikasikan atau mencantumkan waktu penyampaian dokumen LADK dari tiga pasangan calon presiden dan wakil presiden dalam sistem informasi kampanye dan dana kampanye.



Besaran Sumber Penerimaan Dana Kampanye



Dana Kampanye Berdasarkan Dokumen LADK di Download Pada Website SIKADEKA

Paslon No. 1 Anies Baswedan & Muhaimin Iskandar

Sumber	Uang	Barang	Jasa	Jumlah
Pasangan Calon	0			0
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik				0
Perseorangan				0
Kelompok				0
Perusahaan/Badan Usaha Nonpemerintah				0
Jumlah	0	0	0	0

Paslon No. 2 Prabowo Subianto & Gibran Rakabuming Raka

Sumber	Uang	Barang	Jasa	Jumlah
Pasangan Calon	2.000.000.000			2.000.000.000
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik		600.000.000	28.838.800.000	29.438.800.000
Perseorangan				0
Kelompok				0
Perusahaan/Badan Usaha Nonpemerintah				0
Jumlah	2.000.000.000	600.000.000	28.838.800.000	31.438.800.000

Paslon No. 3 Ganjar Pranowo & Mahfud MD

Sumber	Uang	Barang	Jasa	Jumlah
Pasangan Calon	25.000.000			25.000.000
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	2.950.000.000			2.950.000.000
Perseorangan				0
Kelompok				0
Perusahaan/Badan Usaha Nonpemerintah				0
Jumlah	2.975.000.000	0	0	2.975.000.000

Dana Kampanye Berdasarkan Tampilan Pada Website SIKADEKA

Paslon No. 1 Anies Baswedan & Muhaimin Iskandar

Sumber	Uang	Barang	Jasa	Jumlah
Pasangan Calon	1.000.000.000			1.000.000.000
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik				0
Perseorangan				0
Kelompok				0
Perusahaan/Badan Usaha Nonpemerintah				0
Jumlah	1.000.000.000	0	0	1.000.000.000

Paslon No. 2 Prabowo Subianto & Gibran Rakabuming Raka

Sumber	Uang	Barang	Jasa	Jumlah
Pasangan Calon	2.000.000.000			2.000.000.000
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik		600.000.000	28.838.800.000	29.438.800.000
Perseorangan				0
Kelompok				0
Perusahaan/Badan Usaha Nonpemerintah				0
Jumlah	2.000.000.000	600.000.000	28.838.800.000	31.438.800.000

Paslon No. 3 Ganjar Pranowo & Mahfud MD

Sumber	Uang	Barang	Jasa	Jumlah
Pasangan Calon	100.000.000			100.000.000
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	2.950.000.000			2.950.000.000
Perseorangan	1.670.999			1.670.999
Kelompok				0
Perusahaan/Badan Usaha Nonpemerintah	20.324.250.000			20.324.250.000
Jumlah	23.326.920.999	0	0	23.326.920.999

LAPORAN DANA KAMPANYE



H. ANIES RASYID BASWEDAN, Ph.D.

Dr. (H.C.) H. A. MUHAIMIN ISKANDAR

FILE LADK

GABUNGAN PARTAI POLITIK



PENERIMAAN SUMBANGAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Pasangan Calon	1.000.000.000	0	0
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	0	0	0
Sumbangan Pihak Lain Perseorangan	0	0	0
Sumbangan Pihak Lain Kelompok	0	0	0
Sumbangan Pihak Lain Perusahaan dan/atau Badan Usaha Nonpemerintah	0	0	0
JUMLAH	1.000.000.000	0	0

PENERIMAAN LAIN-LAIN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Bunga Bank	0	0	0
JUMLAH	0	0	0

PENERIMAAN BARANG HASIL PEMBELIAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Penerimaan Barang Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
Barang Diterima Dimuka Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
JUMLAH	0	0	0

UTANG

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Utang Pembelian Barang	0	0	0
JUMLAH	0	0	0

PENGELUARAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Rapat Umum	0	0	0
Pertemuan Terbatas	0	0	0
Pertemuan Tatap Muka	0	0	0
Pembuatan/Produksi Iklan di Media Massa Cetak, Media Massa Elektronik, Media Sosial, dan Media Dalam Jaringan	0	0	0
Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum dan/atau pemasangan Alat Peraga Kampanye	0	0	0
Kegiatan Lain yang Tidak Melanggar Larangan Kampanye dan Peraturan Perundang-undangan	0	0	0
Pengeluaran Lain-lain			
a. Administrasi Bank	0	0	0
b. Pembelian Kendaraan	0	0	0
c. Pembelian Peralatan	0	0	0
d. Pembayaran Utang Pembelian Barang	0	0	0
e. Pengeluaran Lain	0	0	0
JUMLAH	0	0	0

F2

A. FORMULIR 1 LAPORAN AWAL DANA KAMPANYE PERBAIKAN



PEMILIHAN UMUM PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN
NAMA PASANGAN CALON ANIES RASYID BASWEDAN DAN A. MUHAMMID ISKANDAR
TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL

LAPORAN AWAL DANA KAMPANYE
PERIODE 16 NOVEMBER s/d 26 NOVEMBER 2023

NOMOR	AKTIVITAS	BENTUK DANA KAMPANYE		
		UANG (Rp)	BARANG (Rp)	JASA (Rp)
A.1	Penerimaan sebelum periode pembukuan	-	-	-
A.2	Penerimaan Sumbangan	-	-	-
1	Pasangan Calon	-	-	-
2	Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	-	-	-
3	Sumbangan Pihak Lain Perseorangan	-	-	-
4	Sumbangan Pihak Lain Kelompok	-	-	-
5	Sumbangan Pihak Lain Perusahaan dan/atau Badan Usaha Nongovernmental	-	-	-
	JUMLAH PENERIMAAN SUMBANGAN	-	-	-
A.3	Penerimaan Lain-Lain	-	-	-
1	Bunga Bank	-	-	-
	JUMLAH PENERIMAAN LAIN-LAIN	-	-	-
A.4	Penerimaan Barang Hasil Pembelian	-	-	-
1	Penerimaan Barang Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	-	-	-
2	Barang Diterima Dimuka Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	-	-	-
	JUMLAH PENERIMAAN BARANG HASIL PEMBELIAN	-	-	-
	TOTAL PENERIMAAN	-	-	-
B	Pengeluaran sebelum periode pembukuan	-	-	-
B.1	Pengeluaran	-	-	-
1	Rapat Umum	-	-	-
2	Pertemuan Terbatas	-	-	-
3	Pertemuan Tatap Muka	-	-	-
4	Pembuatan/Produksi Iklan di Media Massa Cetak, Media Massa Elektronik, Media Sosial, dan Media Dalam	-	-	-
5	Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	-	-	-
6	Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum dan/atau pemasangan Alat Peraga Kampanye	-	-	-
7	Kegiatan Lain yang Tidak Melanggar Larangan Kampanye dan Peraturan Perundang-undangan	-	-	-
B	Pengeluaran Lain-lain	-	-	-
a.	Administrasi Bank	-	-	-
b.	Pembelian Kendaraan	-	-	-
c.	Pembelian Peralatan	-	-	-
d.	Pembayaran Utang Pembelian Barang	-	-	-
e.	Pengeluaran Lain	-	-	-
	TOTAL PENGELUARAN	-	-	-
C.	Utang	-	-	-
1	Utang Pembelian Barang	-	-	-
D.	Saldo	-	-	-
1	Kas di rekening Khusus Dana Kampanye	-	-	-
2	Kas di Bendahara	-	-	-
3	Barang	-	-	-

JAKARTA, 1 DESEMBER 2023

CALON PRESIDEN
ANIES RASYID BASWEDAN



CALON WAKIL PRESIDEN
A. MUHAMMID ISKANDAR

KETUA TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL

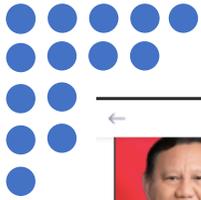
M. SYAUGI, S.SOS



BENDAHARA TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL

GEDE WIDIADDE, SH, MBL





LAPORAN DANA KAMPANYE



H. PRABOWO SUBIANTO

GIBRAN RAKABUMING RAKA

GABUNGAN PARTAI POLITIK



FILE LADK

PENERIMAAN SUMBANGAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Pasangan Calon	2.000.000.000	0	0
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	0	600.000.000	28.838.800.000
Sumbangan Pihak Lain Perseorangan	0	0	0
Sumbangan Pihak Lain Kelompok	0	0	0
Sumbangan Pihak Lain Perusahaan dan/atau Badan Usaha Nonpemerintah	0	0	0
JUMLAH	2.000.000.000	600.000.000	28.838.800.000

PENERIMAAN LAIN-LAIN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Bunga Bank	0	0	0
JUMLAH	0	0	0

PENERIMAAN BARANG HASIL PEMBELIAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Penerimaan Barang Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
Barang Diterima Dimuka Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
JUMLAH	0	0	0

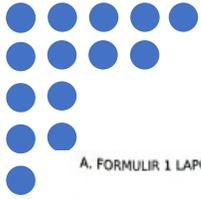
UTANG

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Utang Pembelian Barang	0	0	0
JUMLAH	0	0	0

PENGELUARAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Rapat Umum	0	0	0
Pertemuan Terbatas	0	0	0
Pertemuan Tatap Muka	0	0	0
Pembuatan/Produksi Iklan di Media Massa Cetak, Media Massa Elektronik, Media Sosial, dan Media Dalam Jaringan	0	0	0
Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum dan/atau pemasangan Alat Peraga Kampanye	0	0	0
Kegiatan Lain yang Tidak Melanggar Larangan Kampanye dan Peraturan Perundang-undangan	0	0	0
Pengeluaran Lain-lain			
a. Administrasi Bank	0	0	0
b. Pembelian Kendaraan	0	0	0
c. Pembelian Peralatan	0	0	0
d. Pembayaran Utang Pembelian Barang	0	0	0
e. Pengeluaran Lain	0	0	28.838.800.000
JUMLAH	0	0	28.838.800.000

F2



A. FORMULIR 1 LAPORAN AWAL DANA KAMPANYE



PEMILIHAN UMUM PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN
H. PRABOWO SUBIANTO - GIBRAN RAKABUMING RAKA
TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL

LAPORAN AWAL DANA KAMPANYE
Periode 16 November 2023 s/d 26 November 2023

NOMOR	AKTIVITAS	BENTUK DANA KAMPANYE		
		UANG (Rp)	BARANG (Rp)	JASA (Rp)
A.1	Penerimaan sebelum periode pembukuan	0	0	0
A.2	Penerimaan sumbangan			
1.	Pasangan Calon	2.000.000.000	0	0
2.	Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	0	600.000.000	28.838.800.000
3.	Sumbangan Pihak Lain Perseorangan	0	0	0
4.	Sumbangan Pihak Lain Kelompok	0	0	0
5.	Sumbangan Pihak Lain Perusahaan dan/atau Badan Usaha Nonpemerintah	0	0	0
	JUMLAH PENERIMAAN SUMBANGAN	2.000.000.000	600.000.000	28.838.800.000
A.3	Penerimaan Lain-Lain			
1.	Bunga Bank	0	0	0
	JUMLAH PENERIMAAN LAIN-LAIN	0	0	0
A.4	Penerimaan Barang Hasil Pembelian			
1.	Penerimaan Barang Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
2.	Barang Diterima Dimuka Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
	JUMLAH PENERIMAAN BARANG HASIL PEMBELIAN	0	0	0
	TOTAL PENERIMAAN	2.000.000.000	600.000.000	28.838.800.000
B	Pengeluaran sebelum periode pembukuan	0	0	0
B.1	Pengeluaran			

NOMOR	AKTIVITAS	BENTUK DANA KAMPANYE		
		UANG (Rp)	BARANG (Rp)	JASA (Rp)
1.	Rapat Umum	0	0	0
2.	Pertemuan Terbatas	0	0	0
3.	Pertemuan Tatap Muka	0	0	0
4.	Pembuatan/Produksi Iklan di Media Massa Cetak, Media Massa Elektronik, Media Sosial, dan Media Dalam Jaringan	0	0	0
5.	Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
6.	Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum dan/atau pemasangan Alat Peraga Kampanye			
	a. Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum	0	0	0
	b. Pemasangan Alat Peraga Kampanye Kepada Umum	0	0	0
7.	Kegiatan Lain yang Tidak Melanggar Larangan Kampanye dan Peraturan Perundang-undangan	0	0	0
8.	Pengeluaran Lain-lain			
	a. Administrasi Bank	0	0	0
	b. Pembelian Kendaraan	0	0	0
	c. Pembelian Peralatan	0	0	0
	d. Pembayaran Utang Pembelian Barang	0	0	0
	e. Pengeluaran Lain	0	0	28.838.800.000
	TOTAL PENGELUARAN	0	0	28.838.800.000
C	Utang			
1.	Utang Pembelian Barang	0	0	0
D	Saldo			
1.	Kas di Rekening Khusus Dana Kampanye	2.000.000.000	0	0
2.	Kas di Bendahara	0		
3.	Barang	0	600.000.000	0



CALON PRESIDEN

[Signature]
(H. PRABOWO SUBIANTO)



JAKARTA, 27 November 2023
CALON WAKIL PRESIDEN

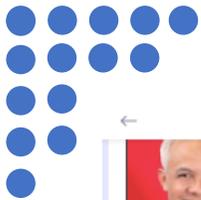
[Signature]
(GIBRAN RAKABUMING RAKA)

KETUA TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL

[Signature]
(ROSAN PERKASA ROESLANI)

BENDAHARA TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL

[Signature]
(THOMAS A. M. DIWANDONO)



LAPORAN DANA KAMPANYE



H. GANJAR PRANOWO, S.H., M.I.P.

Prof. Dr. H. M. MAHFUD MD

FILE LADK

GABUNGAN PARTAI POLITIK



PENERIMAAN SUMBANGAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye											
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)									
Pasangan Calon	100.000.000	0	0	Pasangan Calon	100.000.000	0	0	Pasangan Calon	100.000.000	0	0	
Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	2.950.000.000	0	0									
Sumbangan Pihak Lain Perseorangan	1.670.999	0	0									
Sumbangan Pihak Lain Kelompok	0	0	0									
Sumbangan Pihak Lain Perusahaan dan/atau Badan Usaha Nonpemerintah	20.324.250.000	0	0									
JUMLAH	23.326.920.999	0	0									

PENERIMAAN LAIN-LAIN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Bunga Bank	293.487,37	0	0
JUMLAH	293.487,37	0	0

PENERIMAAN BARANG HASIL PEMBELIAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Penerimaan Barang Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	20.000.000	0
Barang Diterima Dimuka Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
JUMLAH	0	20.000.000	0

PENGELUARAN

Aktivitas	Bentuk Dana Kampanye		
	Uang(Rp)	Barang(Rp)	Jasa(Rp)
Rapat Umum	10.000.000	10.000.000	0
Pertemuan Terbatas	0	0	0
Pertemuan Tatap Muka	0	0	0
Pembuatan/Produksi Iklan di Media Massa Cetak, Media Massa Elektronik, Media Sosial, dan Media Dalam Jaringan	0	0	0
Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	20.000.000	0	0
Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum dan/atau pemasangan Alat Peraga Kampanye	0	0	0
Kegiatan Lain yang Tidak Melanggar Larangan Kampanye dan Peraturan Perundang-undangan	0	0	0
Pengeluaran Lain-lain			
a. Administrasi Bank	756.597	0	0
b. Pembelian Kendaraan	0	0	0
c. Pembelian Peralatan	0	0	0
d. Pembayaran Utang Pembelian Barang	0	0	0
e. Pengeluaran Lain	3.400.000.000	0	0
JUMLAH	3.430.756.597	10.000.000	0

F2



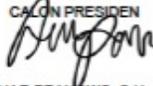
A. FORMULIR 1 LAPORAN AWAL DANA KAMPANYE

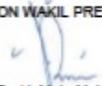


PEMILIHAN UMUM PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN
H. GANJAR PRANOWO, S.H., M.I.P. - PROF. DR. H. MOH. MAHFUD MD
TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL
LAPORAN AWAL DANA KAMPANYE
Periode 16 November 2023 s/d 26 November 2023

NOMOR	AKTIVITAS	BENTUK DANA KAMPANYE		
		UANG (Rp)	BARANG (Rp)	JASA (Rp)
A.1	Penerimaan sebelum periode pembukuan	0	0	0
A.2	Penerimaan sumbangan			
1.	Pasangan Calon	25.000.000	0	0
2.	Partai Politik atau Gabungan Partai Politik	2.950.000.000	0	0
3.	Sumbangan Pihak Lain Perseorangan	0	0	0
4.	Sumbangan Pihak Lain Kelompok	0	0	0
5.	Sumbangan Pihak Lain Perusahaan dan/atau Badan Usaha Nonpemerintah	0	0	0
	JUMLAH PENERIMAAN SUMBANGAN	2.975.000.000	0	0
A.3	Penerimaan Lain-Lain			
1.	Bunga Bank	0	0	0
	JUMLAH PENERIMAAN LAIN-LAIN	0	0	0
A.4	Penerimaan Barang Hasil Pembelian			
1.	Penerimaan Barang Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
2.	Barang Diterima Dimuka Hasil Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
	JUMLAH PENERIMAAN BARANG HASIL PEMBELIAN	0	0	0
	TOTAL PENERIMAAN	2.975.000.000	0	0
B	Pengeluaran sebelum periode pembukuan	0	0	0
B.1	Pengeluaran			
1.	Rapat Umum	0	0	0
2.	Pertemuan Terbatas	0	0	0

NOMOR	AKTIVITAS	BENTUK DANA KAMPANYE		
		UANG (Rp)	BARANG (Rp)	JASA (Rp)
3.	Pertemuan Tatap Muka	0	0	0
4.	Pembuatan/Produksi Iklan di Media Massa Cetak, Media Massa Elektronik, Media Sosial, dan Media Dalam Jaringan	0	0	0
5.	Pembuatan Bahan/Design dan/atau Alat Peraga Kampanye	0	0	0
6.	Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum dan/atau pemasangan Alat Peraga Kampanye			
	a. Penyebaran Bahan Kampanye Kepada Umum	0	0	0
	b. Pemasangan Alat Peraga Kampanye Kepada Umum	0	0	0
7.	Kegiatan Lain yang Tidak Melanggar Larangan Kampanye dan Peraturan Perundang-undangan	0	0	0
8.	Pengeluaran Lain-lain			
	a. Administrasi Bank	625.000	0	0
	b. Pembelian Kendaraan	0	0	0
	c. Pembelian Peralatan	0	0	0
	d. Pembayaran Utang Pembelian Barang	0	0	0
	e. Pengeluaran Lain	0	0	0
	TOTAL PENGELUARAN	625.000	0	0
C	Utang			
1.	Utang Pembelian Barang	0	0	0
D	Saldo			
1.	Kas di Rekening Khusus Dana Kampanye	2.974.375.000	0	0
2.	Kas di Bendahara	0		
3.	Barang	0	0	0

CALON PRESIDEN

(H. GANJAR PRANOWO, S.H., M.I.P.)

Jakarta, 27 November 2023
CALON WAKIL PRESIDEN

(Prof. Dr. H. Moh. Mahfud MD)

KETUA TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL


(M. Arsjad Rasjid P. M)

BENDAHARA TIM KAMPANYE TINGKAT NASIONAL


(Oris Petrus Moedak)
GANJAR MAHFUD





Potret LADK Paslon



- Waktu pelaporan: Sikadeka tidak menjelaskan kapan LADK dari tiap paslon disampaikan. Padahal, batas waktu sangat krusial dalam melaporkan dana kampanye. Selain itu, keterlambatan juga dapat berujung pada sanksi diskualifikasi paslon.
- Website SIKADEKA memunculkan dua data dana kampanye: dana kampanye yang tertera dalam dokumen LADK (yang bisa didownload) & dana kampanye yang ditampilkan langsung dalam halaman website SIKADEKA.
- KPU perlu memberikan keterangan pada data dana kampanye yang ditampilkan dalam halaman website SIKADEKA apakah berdasarkan *real-time* penerimaan dan pengeluaran dana kampanye.
- Berdasarkan dokumen LADK:
 - Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Nomor Urut 1 melaporkan sumber penerimaan dana kampanye Rp. 0
 - Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Nomor Urut 2 melaporkan sumber penerimaan dana kampanye Rp. 31.438.800.000 dengan sumber penerimaan berasal dari Pasangan Calon Rp. 2.000.000.000 dan Partai Politik atau Gabungan Partai Politik Rp. 600.000.000 dalam bentuk barang dan Rp. 28.838.800.000 dalam bentuk jasa
 - Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Nomor Urut 3 melaporkan sumber penerimaan dana kampanye Rp. 2.975.000.000 dengan sumber penerimaan berasal dari Pasangan Calon Rp. 25.000.000 dan Partai Politik atau Gabungan Partai Politik Rp. 2.950.000.000 dalam bentuk uang
- Pasangan Calon perlu merincikan sumbangan dana kampanye dalam bentuk barang dan jasa serta dipublikasikan oleh KPU

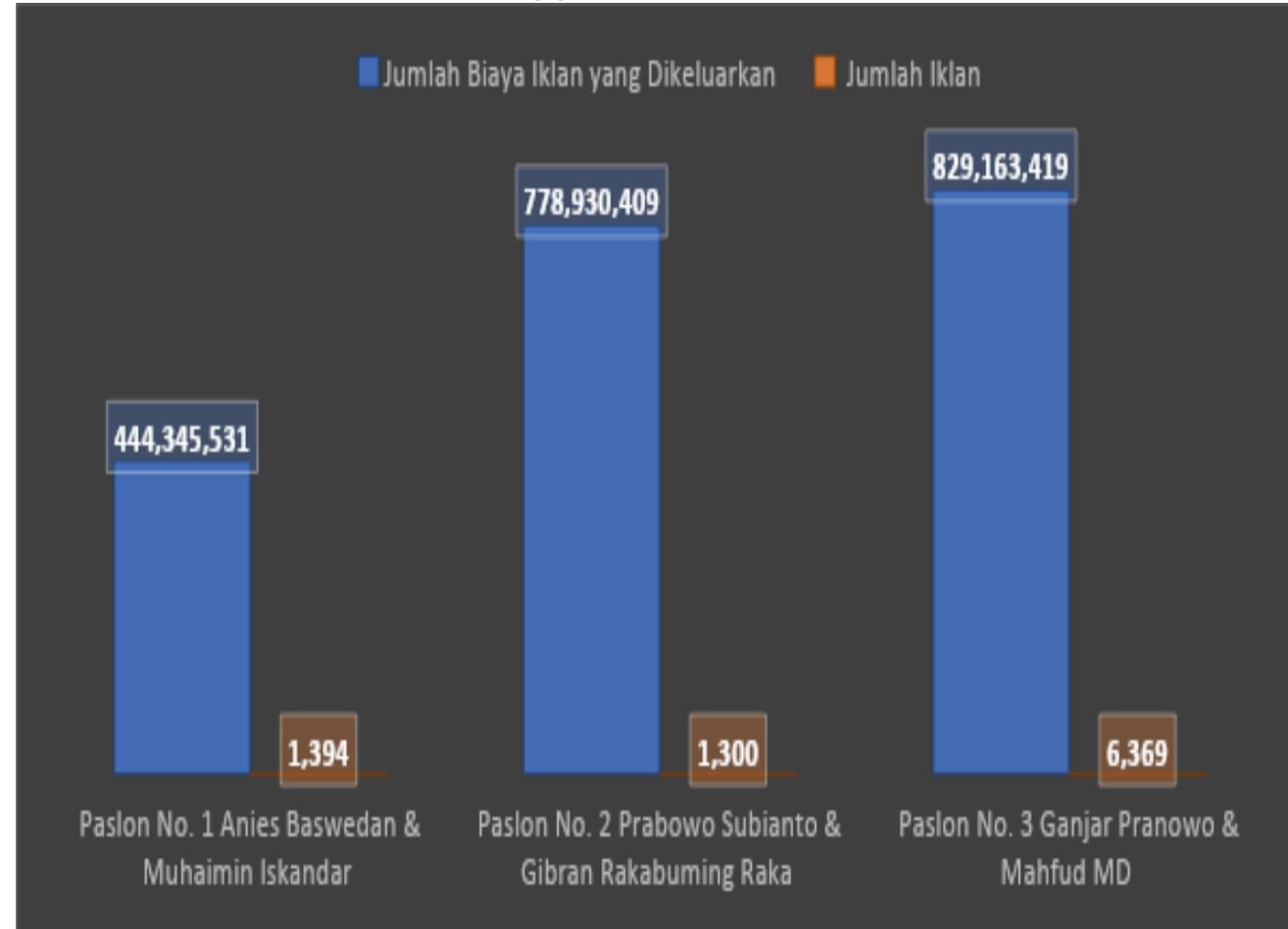


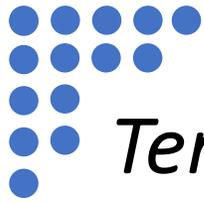
Iklan Kampanye di Media Sosial (META)



- *Ad library* meta menampilkan konten iklan dan besaran biaya yang dikeluarkan untuk beriklan di kanal media sosial Meta beserta sumber pengiklan.
- Meta memiliki kebijakan bagi setiap pengiklan yang masuk dalam kategori iklan pada isu sosial, pemilu, atau politik untuk wajib mencantumkan identitas sumber yang membayar iklan tersebut atau *disclaimer*.
- fitur *Ad library* ini dapat dijadikan instrumen untuk melihat sumber penerimaan dana kampanye dalam bentuk barang yang seharusnya tercatat dalam LADK.
- Penelusuran iklan kampanye ketiga pasangan calon di media sosial dengan menggunakan *Ad Library* dilakukan dalam dua tahap.
 - Menentukan rentang waktu pengiklanan. *Ad library* Meta memiliki fitur rentang waktu untuk melihat kapan iklan tersebut mulai ditayangkan. Adapun pilihan rentang mulai dari: hari kemarin, tujuh hari terakhir, 30 hari terakhir, 90 hari terakhir, dan semua waktu. Dalam rangka membuktikan adanya sumbangan dari pihak lain dalam bentuk iklan kampanye di media sosial yang seharusnya tercermin dalam LADK periode 16-26 November, rentang waktu penelusuran iklan di media sosial yang dipilih adalah 30 hari terakhir terhitung sejak 16 November hingga 15 Desember 2023.
 - Melakukan pencarian iklan di media sosial dengan memasukan kata kunci dari nama calon presiden, calon wakil presiden, dan nama pasangan calon presiden dan wakil presiden ke mesin pencarian *Ad library*.

Iklan Kampanye di Meta 30 hari terakhir terhitung sejak 16 November hingga 15 Desember 2023



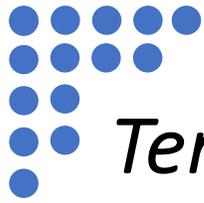


Temuan Iklan Kampanye di Media Sosial (META)



- Aktor yang menjadi akun pengiklan (Anies Baswedan – Muhaimin Iskandar)
- Mayoritas bersumber dari akun pendukung atau relawan

<i>Disclaimer (Akun Pengiklan)</i>	Jumlah Akun Pengiklan	Jumlah Biaya
Aksi Tanggap Anies	1	98.765.217
Aminkan Indonesia	1	1.647.869
Anies Pedia	1	465.388
Anies Pilihan Rakyat	1	313.925
Fakta Anies	1	1.922.984
Generasi Anies	1	149.891
Kawan Anies	1	31.728.382
Kejar Anies	1	118.079
Maju Bersama Anies	1	7.402.805
Mengenal Anies	1	6.785.835
Pilih Anies	1	13.429.939
PKS Menang Anies Presiden	1	1.475.995
Salam Dari Anies	1	14.672.269
Suara Anies	1	93.535.870
Unboxing Anies	1	171.931.083
Jumlah Total	15	444.345.531

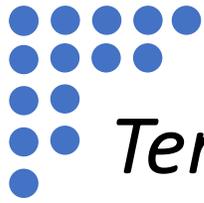


Temuan Iklan Kampanye di Media Sosial (META)



- Aktor yang menjadi akun pengiklan (Prabowo Subianto & Gibran Rakabuming)
- Mayoritas bersumber dari akun pendukung atau relawan
- Terdapat satu akun berasal dari badan usaha non-pemerintah (infobox media Indonesia)

<i>Disclaimer (Akun Pengiklan)</i>	Jumlah Akun Pengiklan	Jumlah Biaya			
Bocah Mas Gibran	1	5.741.428	Stay with Prabowo	1	1.974.366
GEMOY - Gerakan Prabowo -Gibran	1	12.849.353	These ads ran without a disclaimer	12	3.337.928
Gibran Pemimpin Muda	1	56.189.588	Tim Kampanye Nasional Prabowo-Gibran	1	1.701.592
Gibran Seduluran	1	50.518	Wahye Prabowo	1	961.715
Indonesia Adil Makmur	1	438.146.246	Wanita Berdikari-Berdiri Bersama Prabowo Gibran	1	734.788
infobox media indonesia	1	151.503.926	Wayah Gibran	1	8.090.265
Majelis Biru Muda Prabowo Gibran	1	462.153	Wayah Prabowo Gibran	1	544.609
Prabowo Gibran Lanjutkan Kepemimpinan	1	6.608.576	Grand Total	33	778.930.409
Prabowo Gibran Untuk Indonesia Maju	1	16.222.908			
Prabowo Lanjutkan Kepmimpinan	1	52.734.171			
Prabowo Untuk NKRI	1	13.977			
Prabowo-Gibran Jateng	1	510.000			
Saatnya Prabowo	1	4.218.968			
Sahabat Prabowo	1	16.045.752			
setiaprabowo.info	1	287.582			



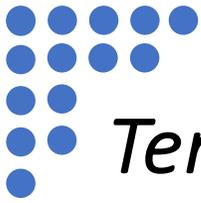
Temuan Iklan Kampanye di Media Sosial (META)

- Aktor yang menjadi akun pengiklan (Ganjar Pranowo– Mahfud MD)
- Mayoritas bersumber dari akun pendukung atau relawan



<i>Disclaimer (Akun Pengiklan)</i>	Jumlah Akun Pengiklan	Jumlah Biaya
Atikoh Ganjar Lovers	1	27.011
Berita Ganjar Pranowo	1	55.390.882
Ganjar Fans	1	85.278.238
Ganjar Gaspol	1	208.331.527
Ganjar Minang	1	2.545.864
Ganjar Nusantara Indonesia	37	115.365.092
Ganjarnisme	1	587.456
Gantari	1	147.990.676
jabar ya Ganjar	1	2.875.833
Kalsel dukung ganjar	1	2.467.757
Kaltim tetap Ganjar	1	2.458.769
Lampung untuk Ganjar	1	2.665.911
NTB untuk Ganjar	1	2.552.093
Riau pilih Ganjar	1	2.531.860
Rumah Bersama Ganjar Kaltim	1	241.888

Sahabat Ganjar Nusantara	1	740.856
Sahabat Ganjar Pranowo	1	10.051.503
Sulsel for Ganjar	1	2.507.946
Sumsel pro Ganjar	1	2.591.304
These ads ran without a disclaimer	31	3.149.915
TPN Ganjar Mahfud	1	178.811.038
Grand Total	87	829.163.419



Temuan Iklan Kampanye di Media Sosial (META)



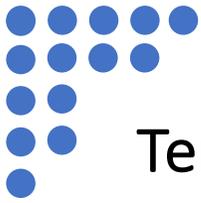
Temuan I: dalam waktu satu bulan (16/11 – 15/12), iklan di media sosial (Platform META) untuk kampanye tiap paslon telah mencapai biaya ratusan juta.



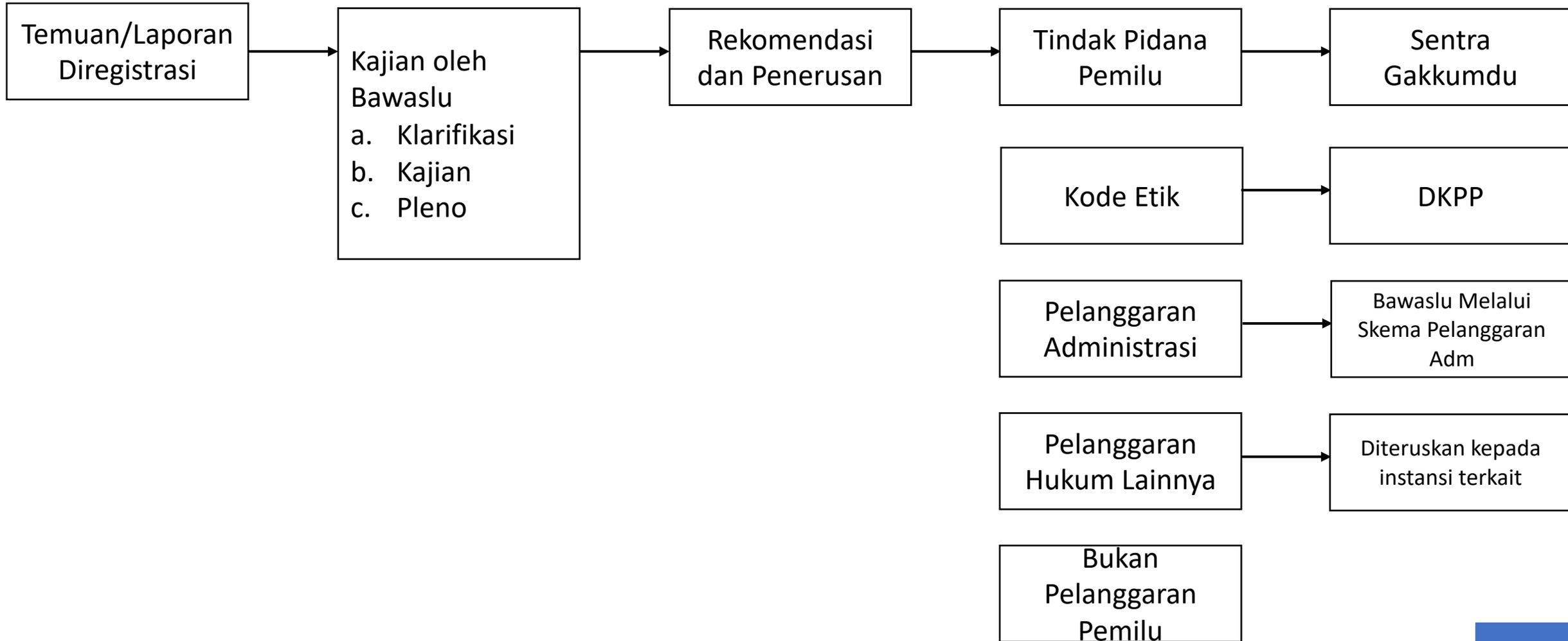
Temuan II: akun pengiklan (disclaimer) dalam tiap iklan kampanye mayroitas berasal dari akun relawan atau pendukung. Ini jadi salah satu penyebab mengapa biaya iklan di medsos tidak tampak di LADK Paslon. Idealnya:

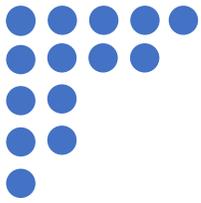
Jika iklan di media sosial tersebut murni atau organis dari inisiatif pendukung/relawan seharusnya dimasukan dalam kategori sumbangan dana kampanye dalam bentuk barang yang berasal dari pihak lain: perseorangan, kelompok, atau badan usaha

Jika iklan di media sosial tersebut sumber pendanaannya berasal dari pasangan calon, partai politik atau gabungan partai politik, maka perlu tercermin sumbangan dalam bentuk barang yang sumber pendanaannya berasal dari pasangan calon, partai politik atau gabungan partai politik



Temuan PPATK Terhadap Dana Kampanye Dan Alur Pidana Pemilu





ALUR PENANGANAN PELANGGARAN ADMINISTRASI PEMILU BERDASARKAN TEMUAN/LAPORAN (Perbawaslu Nomor 8 Tahun 2018)





Rekomendasi



KPU harus membuka informasi LADK yang riil dan terperinci agar pengawasan dana kampanye oleh Bawaslu dan masyarakat dapat lebih mudah untuk dilakukan;

KPU perlu memberikan keterangan dan penjelasan waktu terhadap data dana kampanye yang ditampilkan dalam halaman website SIKADEKA untuk mengetahui apakah yang disampaikan berdasarkan penerimaan dan pengeluaran real-time

Penggunaan iklan kampanye di media harus diawasi secara ketat oleh Bawaslu. Keberadaan *tools ad library* Meta yang dapat diakses oleh publik perlu dimanfaatkan oleh Bawaslu untuk memantau dan melakukan verifikasi terhadap sumbangan dan pengeluaran dana kampanye yang dilaporkan oleh masing-masing calon kepada KPU;

Bawaslu perlu menelusuri lebih lanjut kebenaran laporan LADK yang disampaikan oleh ketiga pasangan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden. Hal ini penting agar pelaporan LADK tak bersifat formalitas administratif belaka tanpa mencerminkan kebenaran informasi mengenai sumber dukungan finansial yang menyokong pelaksanaan kampanye politik mereka.

KPU dan Bawaslu perlu menindaklanjuti temuan PPATK sesuai ketentuan UU 7/2017